



三越伊勢丹フードサービス

食品製造業の方向け

三越伊勢丹グループとの共同商品開発と商品の定番化を目指す！

参加費
無料

【百貨店・高品質スーパー向け】

“売れる”商品づくり セミナー&事業説明会

セミナー講師・販路開拓コーディネーター



馬田 英俊氏 (株)ゴールドボンド 営業部長

大手食品メーカーの共同配送物流会社、広島の中央卸売市場青果荷受会社に勤務。販売子会社の立ち上げを担当し、代表取締役就任。青果の販路拡大に取り組む。その後、農業法人の6次産業化や首都圏高質スーパー・百貨店などへの販路拡大に取り組む。

2016. 8月29日(月)

セミナー&事業説明会

| 会場 | フードバレーアグリビジネスセンター
熊本県八代市鏡町鏡村363 TEL0965-52-0500
| 時間 | 13:30~16:30

【くまもと県南フードバレー「RENGA」～火の国・熊本の魅力を南から熱く支える～】
「RENGA」は、くまもと県南地域の食に関する製品の知名度向上に向けて創設された新ブランドです。ブランドロゴは、くまもと県南地域やフードバレーの取組みを、熊本の「熊」という文字を支える部首“灬(連火/れんが)”になぞらえて具現化したものです。

【三越伊勢丹グループ】首都圏を中心に多店舗を展開する高品質な食品専門のスーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」の運営と百貨店「三越伊勢丹」などグループ企業への卸事業を実施するのが三越伊勢丹フードサービス。青果、鮮魚、精肉、デリカ、ベーカリーなど豊富でオリジナリティの高い品揃えとフロアを中心に広がるグロスラリー売り場はこだわりある商品の展開に定評があります。

※支援事業(共同商品開発)参加希望者はセミナーを受講することが応募条件となります。



主催・お問合せ先

熊本県農業研究センターい業研究所
(フードバレーアグリビジネスセンター)《担当: 森平》
〒869-4201 熊本県八代市鏡町鏡村363
TEL 0965-52-0500 / FAX 0965-52-0900

申込〆切

8月19日(金)

詳細は裏面へ

“売れる”商品づくり 事業全体概要

- ✓ 三越伊勢丹フードサービスのバイヤーが参加
- ✓ バイヤーと直接商品開発
- ✓ 売り場とお客様の動向を商品企画に反映できる
- ✓ 一連のプロセスで商品開発スキルが身につく

8月29日(月)

“売れる”商品づくりセミナー及び事業説明会

百貨店・高品質スーパーに採用されるためのノウハウ及び共同商品開発の内容について
※支援事業(共同商品開発)参加希望者は、セミナーを受講することが応募条件となります。

申込〆切

9月14日(水)

支援事業 参加申込み〆切

9月21日(水)

三越伊勢丹グループとの共同商品開発審査会

申込み書類と商品サンプルによる審査
※審査には販路開拓コーディネーターと三越伊勢丹フードサービスのバイヤーも参加

9月下旬～

共同商品開発

販路開拓コーディネーターと三越伊勢丹フードサービスバイヤーによる個別商品開発(4回実施)
既存商品や開発中の商品のターゲットを絞ることで、より“売れる”商品へと作りあげます

1月下旬～

商談支援

三越伊勢丹フードサービスバイヤーとの商談に同行営業(1回を想定)
※三越伊勢丹グループとの取引を継続させるため、販路開拓コーディネーターが商談に同行し、商談のコツを伝授します。

三越伊勢丹グループ店舗にて販売(予定)

セミナー&事業説明会 参加申込書

メール: morihira-k@pref.kumamoto.lg.jp
FAX: 0965-52-0900

※下記にご記入のうえ、メールにPDFを添付またはFAXにてお申込みください。

企業情報	企業・団体名		業種	
	住所	〒		
	電話番号	()	FAX番号	()
参加希望者①	氏名		部門・役職名	
	メールアドレス	@		
参加希望者②	氏名		部門・役職名	
	メールアドレス	@		

※本申込書にご記入いただきました個人情報については各種連絡・情報提供のために利用いたします。